

VAUD Situé sur la commune de Saint-Légier - La Chiésaz, le château d'Hauteville sera exceptionnellement ouvert au public. La famille propriétaire cède un patrimoine accumulé en plus de deux siècles.

Vente d'exception à Moulinsart-sur-Léman

CHÂTEAU D'HAUTEVILLE
PHILIPPE VILLARD

Des parures complètes de bijoux, de la vaisselle, des livres rares, de l'argenterie d'exception, des meubles, des skis, des cannes à pêche, des costumes d'époque, des fragments archéologiques, des uniformes, des médailles décernés par le Congrès des Etats-Unis à un héros de la seconde guerre d'Indépendance... C'est cet inventaire quasi à la Prévert, mais dûment dressé, étiqueté et référencé sous la férule rigoureuse du commissaire-priseur, que le grand public et les futurs acquéreurs pourront bientôt découvrir au château d'Hauteville. Car tout est à vendre, des murs au contenu (lire aussi encadré).

«Il est très rare que soient ainsi proposés à la vente des objets accumulés pendant deux siècles et demi par la même famille. Certains proviennent des meilleures maisons suisses, françaises ou américaines», souligne Bernard Piguet. Sous son marteau d'ivoire seront adjugés 1600 lots pour une estimation globale comprise entre un et 1,5 million de francs.

«J'ai même découvert des objets que je ne connaissais pas!», s'émeut Philip Grand d'Hauteville, qui a vécu pourtant une partie de son enfance et de son adolescence dans le domaine, entre 1948 et 1958.

Ainsi, des tenues de l'armée nordiste, dans laquelle a servi un arrière-grand-père qui a vécu entre l'Europe et les Etats-Unis, étaient-elles emballées dans de vieux journaux datant de 1945, sous la mention «vieux uniformes». Ou encore, de splendides décors de théâtre du 18e siècle, peints recto verso, par un artisan lyonnais, dormaient, empilés jusqu'à quatre mètres de haut, dans une minuscule remise dont la porte était condamnée. Ils étaient destinés aux soirées organisées entre familles nobles de la région...

Onze générations

Au bout de sa somptueuse allée d'arbres, entre salons et bibliothèques, greniers et dépendances, le château d'Hauteville a traversé le temps gonflé de trésors, de curiosités et de reliques. Chargé d'histoire et de patrimoine, ce fabuleux écrin de pierre et ses richesses tient du Moulinsart-sur-Léman.

L'exposition de ces objets encore en cours d'installation four-



Dans le grand salon, sous des fresques baroques de 1740 peintes à sept mètres de haut par les frères Petri, de Lugano, les équipes de l'Hôtel des ventes de Genève installent les vitrines où est présentée une partie des objets précieux qui seront proposés aux enchères. KEYSTONE



« Nous vendons car nous ne pouvons plus entretenir une telle demeure. »

PHILIP GRAND D'HAUTEVILLE REPRÉSENTANT DE LA FAMILLE PROPRIÉTAIRE

nira aussi l'occasion de visiter un lieu rarement ouvert au public. Chacun pourra ainsi toucher des yeux les éléments d'une histoire qui s'écrit dans la continuité de onze générations.

Mais là, aujourd'hui, la vie de château relève davantage de la charge que du privilège. «Nous vendons car nous ne pouvons plus entretenir une telle demeure. De plus, nous sommes trois et aucun d'entre nous ne dispose des moyens de racheter la part des autres», analyse encore Philip Grand d'Hauteville, membre et porte-parole de l'hoirie qui est propriétaire du domaine.

Quant à la vie du château, elle ne va pas se disperser intégralement à travers la vente. Une par-

tie de ce patrimoine fera l'objet d'importantes donations. Tous les portraits de familles iront enrichir les collections du Musée national suisse. Quant au Musée du jeu de la Tour-de-Peilz, il a bénéficié d'un lot de jouets.

Enfin, des milliers de documents restent propriété familiale, mais ont été déposés auprès des archives cantonales vaudoises. «Nous allons nous séparer de quantité d'objets, mais avons sauvegardé notre patrimoine mémoriel, c'est le plus important. Maintenant au fond de moi, j'aimerais bien que le château devienne un musée, mais je n'ai pas de prise sur les événements», conclut Philip Grand d'Hauteville. ○

VOIR ET ACHETER

Les objets proposés à la vente seront exposés au public les vendredis 4, samedi 5 et dimanche 6 septembre, de 10h à 19h, au château. La vente se déroulera sur place dans une aile du château, les vendredis 11 et samedi 12 septembre. Presque tous les lots seront vendus sans prix de réserve, c'est-à-dire sans prix minimum, ce qui les rend accessibles à tous.

Voir aussi www.hoteldesventes.ch

Quant au château de 2000 mètres carrés et trente pièces, il a été construit en 1760. Il est en vente auprès d'une agence immobilière pour plusieurs dizaines de millions de francs. On a avancé un prix de 60 millions. Le domaine, qui s'étend sur 27 hectares et domine le Léman, fait du château d'Hauteville un des plus beaux de Suisse encore en mains privées.

AUX AMÉRIQUES

Une branche américaine de la famille Grand d'Hauteville a manifesté son courage et sa bravoure lors de la seconde guerre d'indépendance (1812) et lors de la guerre de Sécession (1863-1865).

Elle est représentée par le général Alexander Macomb, héros de la bataille de Plattsburgh, qui a reçu des remerciements spéciaux du Congrès.

Quant à Frédéric Sears Grand d'Hauteville (1838-1918), il a servi dans l'armée de l'Union. Il s'est emparé d'un drapeau confédéré et a réalisé, en 1862, un album de 158 photographies originales représentant les acteurs majeurs de ce conflit.



TABAC

Une majorité pour interdire la publicité

La population est toujours plus favorable à une interdiction de la publicité pour le tabac. Même une augmentation du prix du paquet à 9fr.10 est saluée par 58% des gens, une mesure de prévention en revanche largement rejetée (80%) par les fumeurs quotidiens.

C'est la tendance qui ressort du Monitoring suisse des addictions, publié, hier, par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Ainsi, en 2014, 53% de la population suisse était favorable à une interdiction générale de la publicité pour le tabac, contre 49% en 2012.

Tous les cantons la soutiennent, mais la Suisse romande (58%) et la Suisse italienne (69%) sont clairement plus favorables à cette mesure que la Suisse alémanique (50%). Les femmes sont aussi nettement plus enclines à soutenir une interdiction totale (57%) que les hommes (49%).

Un soutien encore plus large est apporté à l'interdiction de la publicité pour le tabac partout à l'exception des points de vente, avec 64% d'avis favorables. Les personnes qui fument soutiennent aussi cette mesure par 57%, selon cette étude.

Quant aux mises en garde figurant sur les paquets, leur impact diminue: en 2014, 38% déclaraient être incités à réfléchir à la nocivité du tabac contre 45% en 2012.

Signal clair au Parlement

Ces résultats donnent un signal clair aux élus fédéraux, qui vont plancher sur la loi sur le tabac. Dans le projet remis au Parlement, seule une interdiction de la publicité par voie d'affiches, dans les médias imprimés et au cinéma est prévue. Les activités de parrainage et de promotion, y compris dans les points de vente, seraient encore largement autorisées. ○ ATs

ENVIRONNEMENT

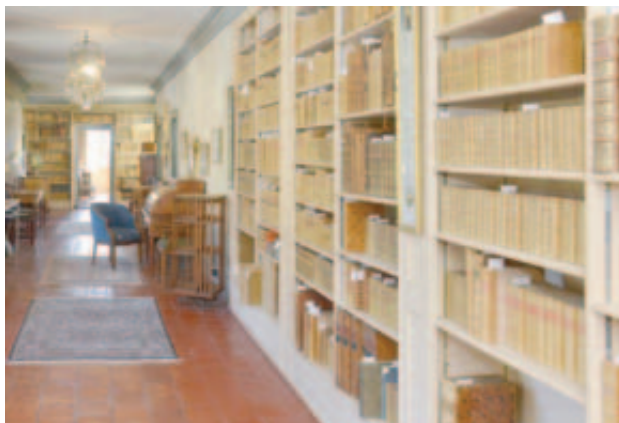
Baisse du soutien des élus de droite à la protection

L'effet Fukushima s'estompé. Le soutien des partis bourgeois à une politique environnementale a été plus faible lors de la 49e législature qu'entre 2007 et 2011. Durant ces quatre dernières années, les parlementaires PDC du Conseil national ont voté à 50% (-9 points de pourcentage) en concordance avec les organisations environnementales et le PBD à 57% (-7). Le PLR a voté pour l'environnement dans 28% des cas (-2), l'UDC à seulement 8% des objets (-2).

La gauche, représentée par le PS et les Verts, est comme attendu en phase avec les arguments des milieux proches de la nature (98%). A noter que ce taux s'élève à 96% chez vert-libéraux et à 94% chez les évangéliques.

L'écoring doit servir d'outil aux électeurs en vue du scrutin d'octobre. Le soutien à l'environnement fait par exemple le grand écart chez les démocrates-chrétiens: Barbara Schmid-Federer (ZH) a voté à 82% favorablement à une politique environnementale et son collègue Daniel Fässler (AI) à seulement 22 pour cent. ○ ATs

QUELQUES PIÈCES SOMPTUEUSES



Bibliothèque Somptueuse. Ses rayons sont garnis d'œuvres de Voltaire et Montesquieu, mais aussi de livres sur l'élevage ou l'agriculture. Elle recèle un des plus vieux livres de Suisse sur le travail de la vigne et les 200 volumes de la «bibliothèque britannique» diffusée en Suisse, au début du 19e siècle, par les frères Pictet. SP



Salle à manger Cette pièce est habillée avec des tapisseries de Marseille tissées au 18e siècle. Bien que de style Louis XVI, le mobilier est considéré comme «moderne» car il date de 1900. De nombreuses pièces de vaisselle ont été sorties des buffets pour dresser la table. KEYSTONE



Argenterie Ces aigüères Tiffany remontent à 1851. D'avant-garde, elles témoignent déjà d'une expression «Art nouveau», alors que cette période est comprise entre 1890 et 1910. SP