

Finanzen & Versicherung



**Bruno Bonati** (Bild), Präsident des Bankrats der Zuger Kantonalbank, stellt sich im Mai nochmals zur Wiederwahl. **Matthias Michel** dagegen tritt aus dem Bankrat zurück. Er will im Herbst als Ständerat kandidieren. Ein Prozess zur Regelung der Nachfolge von Bonati auf das nächste Jahr ist in die Wege geleitet.



**Rachel Salzmann** (Bild) wechselt vom Bundesamt für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) zur Credit Suisse. Sie wird den Bereich Public & Political Affairs bei der Einheit Credit Suisse Energy Infrastructure Partners verantworten. Salzmann war von 2015 bis Ende 2018 persönliche Mitarbeiterin von Bundesrätin **Doris Leuthard**. Credit Suisse Energy Infrastructure Partners verwaltet im Auftrag institutioneller Anleger ein gebundenes Kapital von über 2 Milliarden Euro.

**Michaela Reimann** und **Serge Steiner** übernehmen ab Februar 2019 gemeinsam die Leitung des Teams Public & Media Relations und damit die Leitung der Medienstelle der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg). Beide sind seit 2018 bei der SBVg angestellt. **Sindy Schmielgel**, bisherige Leiterin Public & Media Relations, wird die SBVg verlassen und wechselt ins Kommunikationsteam von Novartis.

Audit & Legal



**Alessandro Miolo** (Bild) wird der Managing Partner für das Audit & Assurance-Geschäft von Deloitte Schweiz. Er nimmt Einsitz in die Geschäftsleitung des Unternehmens. Miolo folgt auf **Thierry Aubertin**, der den Bereich seit 2015 leitete. Aubertin wird im Team verbleiben und den Führungswechsel unterstützen. Miolo stiess Anfang 2018 von einem anderen grossen Schweizer Beratungsunternehmen in der Schweiz zu Deloitte.

**Marc-Antoine Bree** wechselt von der ZKB zur Wirtschaftskanzlei Vischer. Bree hat an den Universitäten Basel und St. Gallen studiert. Er ist Rechtsanwalt sowie Steuerexperte und verfügt über einen Executive Master in internationalem und europäischem Wirtschaftsrecht der Universität St. Gallen. Bei der ZKB leitete er zuletzt die Steuerabteilung. Bei Vischer arbeitet er im Steuerteam.

Retail



**Christoph Rytz** (Bild) wird ab Juni Leiter Integrierte Kommunikation des Migros-Genossenschaftsbundes (MGB). Er folgt auf **Luzi Weber**, der im April als Leiter Kommunikation von Postauto startet. Weber arbeitet seit 2007 für den MGB, verantwortete zunächst die interne Kommunikation und war seit Dezember 2014 Mediensprecher und Leiter der externen Kommunikation. In der Übergangsphase bis zum Stellenantritt von Rytz wird **Roland Binz** die Aufgaben von Weber übernehmen. Rytz ist seit über zwanzig Jahren in der Unternehmenskommunikation tätig. Seit drei Jahren leitet er den Bereich Corporate Communications des WWF Schweiz. Zuvor war er für die SBB tätig, namentlich während neun Jahren als Leiter Unternehmenskommunikation SBB Cargo.

**Jérôme Gilg** wird Chef der Manor-Gruppe. Er übernimmt von **Stéphane Ma-**

WECHSEL DER WOCHE  
VIJESH RAJAN Business Head, Favre-Leuba  
«Mein Motto ist  
«Conquering frontiers»»



**Vijesh Rajan** (42) ist neuer CEO der 1737 gegründeten Favre-Leuba, der zweitältesten Uhrenmarke der Schweiz. Seit 2016 gehört sie zur indischen Tata-Gruppe und ist Teil von Titan, einem führenden Anbieter von Uhren und Schmuck. Vijesh Rajan war während 18 Jahren für Titan in über dreissig Ländern in führenden Positionen im Uhren- und Konsumgütermarkt verantwortlich. Er will Favre-Leuba in Zukunft wieder als Top-Brand in der Schweiz mit Blick auf den Weltmarkt positionieren. Nach mehrjähriger Aufbauzeit bei Favre-Leuba zog sich sein Vorgänger **Thomas Morf** aus der Geschäftsleitung aus «persönlichen Gründen und zum Aufbau eigener unternehmerischer Interessen» zurück.

*Favre-Leuba als indisches Unternehmen hat mit Ihnen einen indischen CEO. Weil Tata Sie einfach eingesetzt hat oder weil Ihr Herz für die Marke schlägt?*  
**Vijesh Rajan:** Ich bringe langjährige Erfahrungen im internationalen Geschäft mit Uhren der Titan Company mit. Herausforderungen und Chancen der einzelnen Märkte haben mich geprägt. Die Möglichkeit, Favre-Leuba in ihrer entscheidenden Phase der Geschäftserweiterung und -konsolidierung zu führen, ist für mich ein Privileg. «Conquering frontiers» ist mein Motto.

*Welches sind Ihre wichtigsten Führungsprinzipien?*

Steckbrief

**Name:** Vijesh Rajan  
**Geboren:** 2. Juli 1976  
**Zivilstand:** verheiratet  
**Wohnort:** Solothurn  
**Ausbildung:** MBA in Engineering  
**Bisherige Funktionen:** Internationale Führungsfunktionen bei Titan Watches  
**Neue Funktion:** Business Head, Favre-Leuba, Solothurn

Die Führung sollte eine starke Vision und die Entschlossenheit haben, sie zu verfolgen. Wichtigstes Kapital eines jeden Unternehmens sind seine Mitarbeitenden. Informationen, Beziehungen und Ziele verlangen Transparenz. Reflexion ist genauso wichtig wie Strategieentwicklung. In der Beziehung zwischen Denken und Handeln steht das Handeln im Fokus.

*Was ist Ihr liebstes digitales Gadget?*  
Meine Bowers-&-Wilkins-Kopfhörer. Sie bringen mich in eine andere Welt, sobald ich sie aufsetze; sie begleiten mich auf meinen Reisen.

*Ihr Lieblingsbuch?*  
«Die Kunst des Krieges» von Sun Tsu und die Werke von Roald Dahl.

*Was würden Sie gerne erfinden?*  
Eine gedankliche Zeitmaschine, mit deren Hilfe man die schönsten Erlebnisse bewahren und erneut geniessen kann.

*Was stimmt Sie traurig?*  
Kinder in vielen Teilen der Welt leben weiter in Not. Ich hoffe, dass die Vorteile des Reichtums Probleme der Bedürftigen lösen.

*Was tun Sie in Ihrer Freizeit?*  
Mir bedeutet es viel, in der Stille nachzudenken. Wenn ich Zeit habe, reise ich gerne und entdecke neue Orte. (eb)

**quaire**, der die Kaufhauskette seit 2017 leitet. Gilg war bisher Leiter von Jumbo. Er stiess 2004 zum Do-it-yourself-Unternehmen, zuerst als Leiter Verkaufszentrum und dann als Leiter Einkauf. Seit 2010 leitet er die Geschäfte.



**Thomas Meier** (Bild) wird neuer Chef von Ricola. Der 48-Jährige war bisher CEO von Franke Coffee Systems, einer global tätigen Division der Franke-Gruppe, und Mitglied der Konzernleitung von Franke. Zuvor bekleidete er während zweier Jahrzehnte verschiedene Positionen in der Markenartikelindustrie im Bereich Lebensmittel, zuletzt als Managing Director Asia-Pacific bei Lindt & Sprüngli. Meier besitzt einen Abschluss in Betriebswirtschaft der Universität St. Gallen. Er übernimmt das Amt bei Ricola von **Felix Richterich**, der sich auf das Präsidentenamt konzentriert. **Raphael Richterich** wird neuer Vizepräsident. Er ersetzt **Eva Richterich**, die seit Januar neue Chief Marketing Officer ist.

Immobilien & HR



**Sascha Ginesta** (Bild) leitet die neue Ginesta-Geschäftsstelle in St. Moritz. Es ist die vierte Ginesta-Filiale nach Küsnacht, Horgen und Chur. Ginesta Immobilien übernimmt in St. Moritz den Kundstamm und die Geschäftslokaltäten von A. Mächler Immobilien sowie die Mitarbeiterin und Vermarkterin **Morena Vassella**. Sie wird künftig die Engadiner Mandate betreuen.

**Marion Fengler-Veith** leitet seit Januar die Schweizer Niederlassung von Heidrick & Struggles. Fengler-Veith ist seit rund 15 Jahren für Heidrick in Zürich tätig und betreute in dieser Zeit als Senior Associate und Engagement Manager zahlreiche Kunden in der Life-Science-Branche. Zuvor arbeitete sie beim Schweizer Life Science-Unternehmen Lonza in Visp als Research & Development Project Manager. Fengler-Veith studierte Chemie an der Universität Würzburg und doktorierte an der Universität Stuttgart.

Pharma & Industrie



**Guillaume Daniellot** (Bild) wird 2020 als Nachfolger von **Marco Gadola** das Amt als Chef der Straumann Group übernehmen. Gadola wird anlässlich der Generalversammlung 2020 zur Wahl in den Verwaltungsrat der Gruppe vorgeschlagen. Guillaume Daniellot ist derzeit Executive Vice President und Leiter der Region Nordamerika. Er ist seit 2007 bei Straumann und seit fünf Jahren Mitglied der Geschäftsleitung.



**Dominic Rossier** (Bild) leitet neu die Abteilung Communications & Public Affairs bei Ford Schweiz. Er tritt die Nachfolge von **Kaspar Haffner** an, der das Unternehmen nach sieben Jahren per Ende November verlassen hat. Der 44-jährige Rossier arbeitete in der Vergangenheit unter anderem als Head of Press und als Head of Marketing Communications bei Chrysler Switzerland - heute FCA.

Medien & Kommunikation

**Marco Hiestand** steigt bei News Aktuell Schweiz zum Head of Sales auf. Der studierte Kommunikationswissenschaftler ist seit 2015 im Betrieb. Er absolviert zurzeit noch einen MBA an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. In seiner neuen Position ist der 38-Jährige verantwortlich für den Vertrieb in der Schweiz.

**Mateo Sacchetti** ist der neue Creative Director von Rod Kommunikation. Die Karriere des Konzepters aus dem Thurgau startete bei Scholz & Friends in Berlin, führte ihn weiter zu Jung von Matt in Zürich, danach für zwei Jahre in die Selbstständigkeit als Freelancer und dann zu Rod Kommunikation an die Bürglistrasse. Sacchetti folgt auf **Martin Arnold**, der die Agentur im Dezember verliess.



**Pablo Schencke** (Bild) verstärkt ab sofort als Creative Director die grösste Schweizer Werbeagentur Publicis. Er folgt auf **Michael Brauchli**, der dem Unternehmen weiterhin für Spezialprojekte verbunden bleibt. Schencke ist Chilene und Schweizer. Nach seinem Studium an der Minneapolis School of Advertising begann er seine berufliche Laufbahn als Art Director bei Leo Burnett. 2005 wechselte zu Jung von Matt nach Hamburg. 2008 zog er nach Zürich, wo er als Creative Director einige Jahre bei Spillmann Felser Leo Burnett und Jung von Matt/Limmat arbeitete, ehe er zu Thjnk Zürich stiess und die neugegründete Agentur mitaufbaute.

**Peter Manhart** wird Partner von Communicators. Er tritt per April bei der Schweizer

Kommunikationsgruppe als Partner und Geschäftsleitungsmitglied ein. Der 43-Jährige wird den Bereich Finanzkommunikation verstärken. Manhart führt seit 2015 das Invest-Ressort der «Handelszeitung».

Politik & Vereine



**Barbara Schmid-Federer** (Bild) wurde per 1. Januar 2019 in den Stiftungsrat von Pro Juventute gewählt und wird im November 2019 das Präsidium der Stiftung von **Josef Felder** übernehmen. Josef Felder präsidiert Pro Juventute seit 2008. Schmid-Federer war von 2007 bis 2018 Nationalrätin für die CVP und zuletzt Mitglied in der Kommission für soziale Sicherheit und Gesundheit. Aktuell ist sie Präsidentin des Schweizerischen Roten Kreuzes Kanton Zürich und Mitglied des Rotkreuzrates. Von 2008 bis 2011 war Schmid-Federer Präsidentin für die Internationale Gesellschaft für Menschenrechte, Sektion Schweiz.



**Amalia Zurkirchen** (Bild) ist vom Vorstand des Kaufmännischen Verbandes Zürich zur neuen Geschäftsführerin gewählt worden. Sie tritt ihr Amt Anfang Mai an und folgt damit auf **Rolf Butz**, der in Pension geht. Zuletzt war Zurkirchen als Leiterin der Abteilung Bildung und Mitglied der Geschäftsleitung beim Kaufmännischen Verband Schweiz tätig. Zudem wirkt sie als Verwaltungsrätin der KV Bildungsgruppe sowie seit 2017 als Mitglied im Rat des Eidgenössischen Hochschulinstituts für Berufsbildung.

Tourismus



**Harry John** (Bild) übernimmt im Februar die neue Position des Head Destination Marketing von Andermatt Swiss Alps. Der 53-Jährige aus Leukerbad verantwortete zuletzt den Aufbau und die Führung von BE! Tourismus. Davor arbeitete John zwischen 2000 und 2011 für Montreux-Vevy Tourismus. Er gewann 2009 mit Montreux Riviera den Milestone für Markenführung und Destinationsmanagement.

Bildung & Gesundheit



**Irene Burger** (Bild) übernimmt die Leitung der Nuklearmedizin im Kantonsspital Baden. Die Vierzigjährige Luzernerin war zuvor als Leiterin des PET/CT-Zentrums der Klinik für Nuklearmedizin des Universitätsspitals Zürich (USZ) tätig. Ihr wissenschaftliches Teilzeitpensum am USZ hält Irene Burger aufrecht, sodass sie ihre Forschungstätigkeit sowohl in Zürich als auch in Baden durchführen kann. Dasselbe gilt für verschiedene Forschungsprojekte und die Lehre an der ETH, die Irene Burger ebenfalls weiterführt.

**Gilles Rufenacht** übernimmt per Februar die Leitung der Hirslanden Clinique La Colline. Er folgt auf **Stéphane Studer**, der innerhalb der Privatklinikgruppe Hirslanden zum Regional Operating Officer befördert wurde. Rufenacht ist Absolvent der École Hôtelière de Lausanne und seit 2000 in der Clinique des Grangettes tätig, ab 2008 als Direktor. Er wird seine bisherige Funktion beibehalten. Unterstellt wird er künftig von einem stellvertretenden Direktor: **André Martin** wird diese neu geschaffene Stelle per März 2019 antreten.

MEHR SESSELWECHSEL  
[www.handelszeitung.ch/sesselwechsel](http://www.handelszeitung.ch/sesselwechsel)  
Teilen Sie uns Sesselwechsel mit:  
[sesselwechsel@handelszeitung.ch](mailto:sesselwechsel@handelszeitung.ch)

ANZEIGE



# Digital Commerce Award

Die begehrten Awards für die besten Onlineshops 2019

Presenting Partner SAP Customer Experience

Jetzt anmelden:  
[digital-commerce-award.ch/anmeldung](http://digital-commerce-award.ch/anmeldung)

